

Per Vedere Fatti Vedere onlus e ANFaMiV onlus di nuovo insieme dopo lo straordinario successo della campagna a fianco degli oltre 800.000 italiani malati di glaucoma che ha portato a una nuova sospensione della famigerata nota AIFA n. 78.

Sapevate che sul mercato sono disponibili dei cristallini di nuova generazione che permettono a miopi, presbiteri e astigmatici di non dover più ricorrere agli occhiali una volta operati di cataratta?

Sapevate che la ragione per cui questi nuovi cristallini non vengono utilizzati nella sanità pubblica è puramente economica?

Con la nuova campagna, intitolata "Cataratta e via... agli occhiali. Io ci sto!", i malati di cataratta chiedono:

- 1) un'informazione adeguata, corretta e comprensibile circa le varie tipologie di cristallini presenti sul mercato;
- 2) la possibilità di scegliere il cristallino da inserire nel proprio occhio;
- 3) la possibilità di concorrere alla spesa quando questa superi il tetto finanziabile dal Servizio Sanitario Nazionale;
- 4) la creazione di un Fondo per garantire pari diritti anche a pazienti in stato di disagio economico accertato.

Sostenete l'iniziativa rispondendo alle quattro domande del sondaggio anonimo all'indirizzo:

<http://www.pervederefattivedere.it/campagne3.asp>

Dai dati raccolti avrà origine la campagna di pressione al ministro Fazio.

Grazie e... passate parola!

Tomaso Bulligan
Responsabile Relazioni Pubbliche
Associazione Nazionale delle Famiglie dei Minorati Visivi - A.N.Fa.Mi.V. onlus
Cell: 327-1843794
Email: anfamiv@gmail.com
Web: www.anfamiv.it
Blog: news.anfamiv.it